



CASO DE ÉXITO

## ATIS Ketchum



## Sobre la entidad

ATIS Ketchum es una agencia de servicios de Comunicación Estratégica, RRPP, PR Digital, Gerencia de Eventos y Monitoreo de Medios. Su asesoría con estrategias, técnicas y herramientas permite posicionar y cuidar la reputación de sus clientes.

Con 18 años de experiencia y trayectoria en el sector de Relaciones Públicas en Ecuador, ATIS cuenta con el aval y respaldo de Ketchum, la tercera agencia de Comunicación y Relaciones Públicas, líder a nivel internacional.

Gran experiencia y prácticas en las áreas de banca y finanzas, tecnología, salud, educación, sector público, aviación, telecomunicaciones, construcción, legal, fundaciones y consumo masivo.



**Nombre de la entidad:**  
 Agencia de Comunicaciones  
 Estratégicas y Relaciones Públicas  
 ATIS Ketchum

**Dirección:**  
 Guipúzcoa E14-46 y Mallorca. Edificio  
 Quito Publishing House-QPH. Sector  
 La Floresta, Quito  
 (Ecuador)

**Sector:**  
 Servicios integrales en Comunicación  
 Estratégica, Relaciones Públicas, PR  
 Digital y Gerencia de Eventos.

<http://atis-ketchum.com.ec/>



### ¿Qué es AuraQuantic?

La plataforma No Code que ofrece facilidad en el diseño y en la ejecución de todos los procesos operativos, sin importar su complejidad y sin programación adicional.

Únicamente es necesario definir los diagramas de flujo de procesos con los procedimientos que desean que sigan sus equipos y AuraQuantic organiza el resto: envía las tareas correctas a las personas adecuadas en el momento preciso.

[LEER MÁS](#)

## Introducción

La Agencia ATIS, en su camino hacia la Transformación Digital, con la implantación de AuraQuantic ha logrado instalar y administrar su propio sistema de monitoreo de información; fortaleciendo su servicio de envío diario del clipping de prensa, informes de análisis de contenido, reportes sectoriales; y convirtiéndola en una Agencia con un diferencial importante frente a su competencia.



## Problemática

El monitoreo de información es pilar en la labor de la **agencia ATIS Ketchum**. Como parte del respaldo de la gestión de la Agencia, al término de cada gestión o al cierre de mes, se entrega un informe de resultados que busca medir el impacto de la gestión de Relaciones Públicas, en cada uno de las campañas ejecutadas.

De ahí la importancia de **contar con un proceso ordenado**, que ofrezca a la Agencia ATIS Ketchum una plataforma que sistematice la información que levanta el personal de Monitoreo, y lo organice por tipo de categorías de información, así como contar con un producto de entrega diaria al cliente en una presentación uniforme y corporativa.

ATIS Ketchum, con el objetivo de ofrecer a sus clientes el mejor servicio, consideró imprescindible implementar un software que le permitiera **controlar todo el proceso de monitoreo de información** en todas las instancias como ingreso de material para monitorear diarios, revistas, radios, canales de tv y sitios on line; la organización de la información en una planilla corporativa; el respaldo de la **información en servidores** que le permitan almacenar la información de manera ordenada y de fácil búsqueda. Así como controlar una base de datos de medios de **comunicación** que sirve de base para el monitoreo de ATIS.



## Solución

Llegados a este punto, ATIS Ketchum se decidió por la herramienta AuraQuantic iBPMS para gestionar y controlar el proceso de monitoreo de información para entrega de sus clientes, con el uso de una plantilla corporativa a través de un clipping diario de noticias.

El primer proceso implementado con AuraQuantic fue el proceso de construcción de una base de datos de clientes de Relaciones Públicas y de medios de comunicación (base de monitoreo ATIS Ketchum) para luego proceder con la construcción de una plantilla para el envío de un clipping diario de prensa, que agrupa en un solo documento la información en las categorías: marca, competencia y temas de interés.

Todo con base a palabras claves que son ingresadas en el proceso de registro del cliente en el sistema. Además, cada cliente cuenta con un espacio de almacenamiento de información por 1 año que le permite contar con el respaldo de su información.

**ATIS KETCHUM, CUENTA AHORA CON UN SISTEMA DE MONITOREO SOLVENTE Y QUE RESPALDA EL TRABAJO Y LA GESTIÓN DEL ÁREA DE RELACIONES PÚBLICAS GRACIAS AL SATISFACTORIO RESULTADO DE ESTA IMPLEMENTACIÓN.**

**Mayor alcance a medios de comunicación**

**Monitorear todos los medios a nivel regional**

**Clave en el comportamiento de las redes sociales**

**Gestión de la información al momento**

**“ Gracias a la potencialidad de AuraQuantic, contamos con la capacidad de entregar informes en tiempos clave para el cliente”.**



## Resultados

Con la plataforma de Gestión por Procesos AuraQuantic iBPMS se ha logrado implementar un solvente sistema de monitoreo de información; se ha disminuido sustancialmente la carga operativa manual y la tendencia es a digitalizar todo tipo de información.

El proyecto ha sido llevado a cabo con éxito por LeadSolutions Cía. Ltda., Partner de AuraQuantic en Ecuador.



### IMPORTANTES BENEFICIOS:

- 
- Generación de un clipping de prensa ordenado y controlado por cliente.
  - Generación de una Base de Datos de clientes, con información levantada para éstos.
  - Integración con sistemas internos y de envío con el área de Relaciones Públicas.
  - Generación de reportes en Excel y PDF con sustentos para la elaboración de los informes mensuales y temáticos por cliente, según periodicidad requerida.

*“Gracias a AuraQuantic se ha logrado contar con un solvente sistema de monitoreo de información; fortaleciendo su servicio de envío diario del clipping noticioso, informes de análisis de contenido, reportes sectoriales; y convirtiéndola en una Agencia con un diferencial importante frente a su competencia”.*

Santiago Espinel | Gerente General





Tel.: +34 96 295 4497

Email: [info@auraquantic.com](mailto:info@auraquantic.com)

Web: [www.auraquantic.com/es/](http://www.auraquantic.com/es/)